

GLEICHGESINNTE FINDEN – 4 SCHRITTE ZU NEUEM ENGAGEMENT

1

ZIELGRUPPEN (ER-)KENNEN

Genauere Ziele setzen

- Was will eure Initiative erreichen? → Gründung eines Gemeinschaftsgartens
- Was sollten Engagierte mitbringen? → Zeit, Kenntnisse
- Wofür braucht ihr sie? → Webseite gestalten, Helfende Hand bei Repair-Café

Unterschiede von Zielgruppen anerkennen

- Wer könnte auf welchen Kanälen von euch erfahren? → junge Menschen über die sozialen Medien

2

MENSCHEN ANSPRECHEN UND AKTIVIEREN

Kommunikationswege kennen und richtige Ansprache wählen

- Soll die Interaktion analog oder digital passieren? → Stadtfest, Flyer, Webseite, soziale Medien

Stufen des Engagements kennen

- Welche Arten von Engagement gibt es?
→ Unterstützung bei einem Cleanup, monatlich an einem Orga-Treffen teilnehmen

Netzwerke nutzen

- Welche Netzwerke kennt ihr? → Freiwilligenagenturen, Kooperationen mit Initiativen

3

ENGAGIERTE MOTIVIEREN UND BINDEN

Motivation und Anreize kennen

- Was treibt Engagierte an?
→ Sinn, Gemeinschaft, Ehrenamtsvorteile, Wissenszuwachs, Erfolgserlebnisse, Wertschätzung

Engagierte fördern

- Welche Möglichkeiten haben eure Engagierten, um sich zu entwickeln?
→ Workshops, Verantwortung übernehmen, Expert:in für ein Thema werden

4

MITGLIEDER GUT BEGLEITEN

Neulinge gut begrüßen und einbinden

- Wie kommen Neue bei euch an?
→ Kennenlernetreffen, verantwortliche Begleitperson, Starter-Kit

Regelmäßigen Austausch ermöglichen

- Welche Möglichkeiten haben eure Aktiven zum Diskutieren und Mitreden?
→ Stammtisch, Arbeitsgruppen-Treffen, Mitgliederversammlung, Plattformen

Neuigkeiten verbreiten

- Welche Neuigkeiten sollen Mitglieder erhalten?
→ Aufrufe zum Mitmachen oder Wiedereinsteigen, Termine, interne Veränderungen, Erfolge

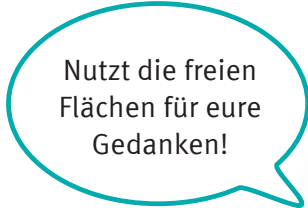
Engagierte verabschieden

- Wie werden Mitglieder verabschiedet? → Feiern, Danksagung, Geschenke
- Wie bleiben Ehemalige weiterhin informiert? → Zeitschriften, Briefe, Berichte, E-Mail



MITGLIEDERMANAGEMENT

Diese Fragen helfen euch dabei, weiter über das Thema nachzudenken. Welche Ideen habt ihr? Was kennt ihr bereits?



Welche Formen von Interaktion kennt ihr analog und digital? Kennt ihr Wege zum (Re-)Aktivieren von Engagierten?

Wen wollt ihr ansprechen? Was kann diese Person? Wo findet ihr sie?

Unabhängig von Alter, Geschlecht und Bildung, wenden die meisten Engagierten bis zu **2 h / Woche** für ihr Engagement auf.

(Quelle: Deutsches Zentrum für Altersfragen, 2021)

Was war euer Lieblingsmoment im Engagement? Wie können andere Engagierte solche Momente sammeln?

Facebook wird am meisten von den 30- bis 69-Jährigen genutzt. 14- bis 29-Jährige dagegen nutzen mit 79 % am häufigsten **Instagram** und **TikTok** mit 41 %.

(Quelle: ARD & ZDF, 2023)

Wie werdet ihr in eurem Engagement begleitet? Was läuft gut? Was könnte besser laufen?

+

-

Sichere Nutzung von Medien:
smart-surfer.net

Das wichtigste Motiv für das Engagement junger Menschen ist Spaß! Danach folgen Hilfe für andere Menschen, Förderung des Gemeinwohls sowie gesellschaftliche Mitgestaltung.

(Quelle: Deutsches Zentrum für Altersfragen, 2021)

Warum engagiert ihr euch?

Welche Kanäle nutzt ihr für eure Kommunikation? Welche braucht ihr noch?